

# 仪器仪表商情®

INSTRUMENT & METER NEWS

2013年06月15日  
15th Jun 2013

月刊/Monthly

第141期 No.141

免费赠阅 欢迎索取  
Welcoming to obtain, it is free to read  
(行业专业人士的参考资料)

中国测试测量专业媒体平台



星球国际资讯(香港)有限公司  
(Global Star International Information(H.K) Co., Ltd.)  
亚太区发行总策划 深圳市星之球广告有限公司

国内总部 (Home Headquarters Office)  
电话(Tel): (86-20)3405 0665 3415 0657  
传真(Fax): (86-20)3415 0697  
QQ: 694034650(设计部) 1440030555(编辑部)  
http://www.861718.com

客服热线:  
400-086-1718

标准刊号:  
ISSN 1608-3474

www.861718.com (中国测试测量工程师家园)

## 人物专访 Character Interview

## 861718 Character Interview

### 成功源于创新，品质彰显实力

——访常州同惠电子股份有限公司总经理赵浩华



常州同惠电子股份有限公司总经理赵浩华

常州同惠电子股份有限公司(以下简称:同惠电子)是一家集研发、制造、营销于一体的民营高科技企业,始终致力于各种电子测试测量仪器的研究与生产,“TONGHUI”已成为电子测试测量仪器行业国内外客户信赖的卓越品牌。

产品是企业核心竞争力的根本。如何在高手如林的同行中发现机遇、定义产品、持续创新,进而循环往复,对一个公司至关重要,同惠电子正是走了这样的一条差异化创新之路,不仅取得了在电子测试测量仪器行业的领军地位,并在努力缩短与国际先进水平的差距迈出了具有实力的步伐。经过十九年的发展,同惠电子在中国建立了一个以科技和专业的“共享科技未来SHARE THE FUTURE TECHNOLOGY”的核心理念。

在2013年4月10-12日深圳会展中心开幕的“第81届中国电子展”展会上,吸引了众多国内外测试仪器界的企业参展。以自主创新为实力的同惠电子携卓越品牌产品亮相。《仪器仪表商情》报记者也在展会现场采访了同惠电子总经理赵浩华,就企业的发展和市场趋势,同惠电子如何向十九年来始终专注于测试与测量仪器的持续创新发展,以及在测量仪器行业肩负的产业升级、自主创新的历史使命等发展理念进行了访谈。

#### 聚焦行业,把握机遇与挑战

《仪器仪表商情》:赵总,目前数据显示我国的大型高端仪器设备几乎全部依赖进口,同惠电子自主研发的产品在性能和功能方面有些产品已经达到国际水平。您认为我国目前的测试测量仪器市场面临的主要问题和现状如何?创新技术的企业及发展空间是怎样?

赵浩华总经理:中国的测试测量仪器行业目前处于新的发展机遇。近年来源于中国经济的发展,出现了两个变化:一是产业要升级,二是产业要在自主创新上提升。当前我们行业面临的主要问题是科技含量的欠缺,创新能力较差,市场较为混乱等问题,在国内高端科学仪器产业基本丧失国际竞争力,目前在国内电子测试测量仪器其测试频率能满足1MHz以上要求的产品不多。技术研发能力成了我国电子元件测试仪器向国际市场发展的瓶颈,但这也让我们更有危机感和使命感。

我国的电子测试测量企业目前拥有自主研发能力的企业屈指可数,而同惠电子做到产品自主开发的国内企业目前还很少,同惠电子的生产规模并不大,但从发展之初就确立走自主研发为生的发展路线。经过十几年的科研和生产积累,我们坚持以技术创新的解决方案帮助客户解决测试测量难题,同惠电子的产品和品牌不仅在国内处于领先地位,而且我们自主研发的产品在性能和功能方面已经达到国际水平,得到广泛认可。

《仪器仪表商情》:当前测试测量仪器行业又反映出令人乐观的迹象,电子元件测试仪器行业的发展潜力将越来越大。面对良好的发展机遇和不成熟的市场现状,走向国际市场以及将来向高端领域发展的机遇和挑战又是怎样的?

赵浩华总经理:由于电子产业的不断拓展,规模化生产需要对产品测试越来越严格;中国广阔的国际市场,吸引了越来越多国外电子元件以及电子整机生产商纷纷在中国建立生产线,这些厂商测试仪器采购的本土化要求也逐渐成为外资企业的战略选择,而且大型企业的生产研发更趋向专业化,分工细化给国内企业带来新的发展空间;高端电子产品的普及也给电子元件测试产业带来了新的发展机遇。同惠电子也在近年来紧紧抓住市场这个机遇,同时也充分完善自己在创新领域的成就,全方位的实现同惠电子的价值。

电子测试测量仪器具有独特的关联战略性产业,国内电子测量仪器需求旺盛,市场在100亿元左右,销量在700多万台,增长幅度在20%以上每年进口测试仪器总额接近我国测试仪器产业总产值的50%。目前我国四类典型检测仪器均呈现中高端设备性能技术指标落后于国外产品,高端仪器、关键技术和部件严重依赖进口,低端仪器占比大、价值低、同质产品多的特点。因此独立自主地发展高端测量仪器是国家和企业的大势所趋。面对良好的发展机遇和不成熟的市场现状,我国相关电子元件测试仪器制造企业该如何突破发展瓶颈,走向国际市场以及将来向高端领域发展,是整个行业面临的严峻课题。

《仪器仪表商情》:我国电子元件测试仪器产业经过了十几年的发展,已经形成了一定的规模,但与国际先进水平还有很大差距,差距主要问题在哪里?

赵浩华总经理:目前电子元件测试仪器有专用和通用型的,目前产品技术比较成熟主要还是国外以及台湾地区的一些大型企业,例如安捷伦、英国的VOLTECH、台湾 Chroma、Microtest等。而我国企业生产的产品,主要还是中低档类型的,其中比较突出的问题集中在技术开发上。目前我国的电子元件测试仪器制造企业基本上没有独立的技术研发能力,包括外观甚至核心技术都是仿制市场现有的产品。

原因之一就是我国的电子元件测试仪器企业目前拥有自主研发能力的企业屈指可数,有专利技术的企业基本上没有,所以技术比较落后,中国在测试测量领域相比国外领先厂商差距还很大。在中低档仪器方面,中国厂商的产品可以与国际领先厂商的产品抗衡,但在高端仪器方面,至少差20年。近年来国内许多老牌测试测量仪器厂商倒闭或被国外资产收购,虽然不愿意看到这样的情况,但这也让我们更有危机感和使命感。举例来说,中国在通信领域能出中兴、华为那样的优秀企业,在测试测量领域为什么就不能呢?

#### 创新动力,在使命中前行

《仪器仪表商情》:一直以来,同惠始终专注于各种电子测试与测量仪器的研究与生产,现已成为电子测量仪器行业国内外客户信赖的卓越品牌,可以简单的为我们介绍一下公司的发展历程吗?近年来公司总体发展概况如何?

赵浩华总经理:常州同惠电子股份有限公司成立于1994年,是一家集研发、制造、营销于一体的省级高新技

术企业。目前同惠电子可以提供电子元件测试、数字示波器、台式万用表、安规测试仪器、电子测试系统等五大类一百余个型号的电子测量仪器。

同惠电子始终坚持以创新的解决方案帮助客户解决测量难题,提高测试效率与产品品质,公司大多数产品在国内居于领先地位并成为广大客户测试测量的首选,“TONGHUI”已成为电子测量仪器行业国内外客户信赖的卓越品牌。公司拥有4500m<sup>2</sup>洁净的生产制造场地,一条先进的全自动SMT生产线、完善的质量控制体系和强有力的产品制造和品质保障队伍,保证交付客户的产品都能满足统一的质量标准。

同惠电子的产品测试标准是向中高端发展,产品性能与国际先进水平相比较也具有一定的优势。如同惠电子变压器测试仪器是国家科技部中小企业创新基金资助项目,产品曾获得江苏省科技进步三等奖,常州市科技进步二等奖等荣誉以及被评为江苏省高新技术企业。自主研发的LCR数字电桥系列产品,无论是测试频率、测试精度等性能指标还是可靠性稳定性等方面在业界有口皆碑。

《仪器仪表商情》:伴随着同惠电子在产品研发体系上的“工程研究中心”和“实验室”,同惠电子已经取得了一系列骄人的成绩。多年来“工程研究中心”和“实验室”科研成果的应用、产业化情况如何呢?对于产业化发展的人才因素又有哪些看法呢?

赵浩华总经理:国内企业应该加强新产品的自主研发。同惠电子不仅在产品自主研发并不是仅仅依靠企业自身的力量,在科研“工程研究中心”的技术平台,发挥企业的优势,做好产学研创新。同惠电子在从生产、服务、销售、技术支持等多个环节都引入国内的优秀人才,产品研发上年经费投入10%以上,研发开发人员占20%,70%以上的员工具有大专以上学历。同惠电子还专门成立了实验室,可对产品的机械、温度、湿度、安全、电源适应性、电磁兼容等多样性指标进行完整测试。

同惠电子的实验室,首先可以为仪器的售前和售后做支持工作。建立这样一个实验室用户希望在购买仪器之前实际体验一下,确保仪器能够解决实际问题,这种服务我们称之为售前支持;另外,对于那些知道如何使用仪器的用户,当遇到一些特殊的样品时,他们需要专业的指导,实验室就可以为客户开展售后服务。

当前,行业在人才方面确实面临着困难。这也于中国的大学有少人重视仪器仪表行业的课程,在仪器仪表的人才培养上存在严重的问题,由于仪器仪表研发实践性很强,实践在学习中却很少的实施,势必导致在这方面的人才的短缺,这给其发展带来了发展链断开的后果。

《仪器仪表商情》:近几年,随着民营企业的快速崛起,国内电子测量仪器行业发生了很大变化。作为领先的测试测量企业,您认为,同惠电子在综合实力以及产品优势和未来的取胜之道是什么?

赵浩华总经理:目前我国的电子元件测试仪器在外观甚至核心技术仿制国外和市场现有的产品的问题比较突出。能像同惠电子这样做产品自主开发的国内企业目前还很少,同惠电子多种国内领先产品,性能能比国外同类产品。经过十几年的科研和生产积累,同惠电子变压器测试仪器是国家科技部中

SNDWAY®

深达威® 激光测距仪

2013 新品上市!  
测距望远镜系列

测距、测角、测高一体机



SW-800  
5-800米

SW-1200  
5-1200米

SW-1500A  
5-1500米

诚征各地区测绘, 仪器仪表, 五金工具行业合作伙伴

小巧! 精准! 高效!

东莞市森威电子有限公司  
电话: 0769-85265688  
传真: 0769-85116652  
联系电话: 13826575906 何先生  
详情请登录 www.sndway.com

SNDWAY®

深达威® 手持式激光测距仪



深达威® 手持测距仪系列



诚征各地区测绘, 仪器仪表, 五金工具行业合作伙伴

小巧! 精准! 高效!

联系电话: 13826575906 何先生

东莞市森威电子有限公司  
电话: 0769-85265688  
传真: 0769-85116652  
详情请登录 www.sndway.com

小企业创新基金资助项目, 产品曾获得江苏省科技进步三等奖, 常州市科技进步二等奖等荣誉以及被评为江苏省高新技术企业。同惠电子在测试测量市场整体发展良好, 市场容量逐年增长, 同惠电子也在自己擅长的产品领域精益求精并发展壮大。

尽管我国的电子元件测试仪器行业已有十几年的经历, 但还处于幼稚时期, 与国外同行相比最大的差距在于测试频率偏低。测试频率的高低很大程度上就决定了产品的先进性以及对各种测试要求的适应性。同惠电子的目标是向更频率的产品进军, 在1MHz产品的开发上已经取得了一定的成绩, 作为一家民营高科技公司, 我们的目标是在技术水平布局发展中高端产品市场, 通过完善的质量控制体系和强有力的产品制造和品质保障, 积极进军国际新兴市场。

#### 深耕市场, 走核心竞争力之路

《仪器仪表商情》: 可喜的是, 同惠电子的一些产品已经达到了国际先进水平, 目前一个成熟企业的必经之路是要占领国际市场, 请问同惠电子在开发国际市场上情况如何, 那么在海外市场的竞争力又是怎样呢?

赵浩华总经理: 目前海外市场已成为同惠业务发展的重要组成部分, 随着企业不断发展, 同惠电子是中国最早打入美国市场的电子测试仪器厂商, 我们把多年积累的技术和经验逐步融入到国际化市场上的竞争, 充分拓展海外资源。目前同惠电子在海外市场营销额占了20%, 在北美、欧洲、东南亚、南亚等地区建立了营销体系并获得了丰硕的成果, 使来自中国的高科技产品同样能满足世界客户的需要, 同时我们也在向国际同行的学习中不断丰富自己的经验。作为一家民营高科技公司, 我们在

测试测量产业能进入国际领先行列, 也树立了自己民族的自豪感。

《仪器仪表商情》: 在市场方面与经销商共同发展, 同惠电子始终坚持的服务理念和准则是什么? 而多年的市场经验和积累又是如何完善营销和服务体系? 面对激烈的市场竞争以及不同用户的需求, 同惠电子的核心竞争力是什么, 从技术、研发、服务等方面采取怎样的营销策略来赢取更多市场份额?

赵浩华总经理: 同惠电子的产品策略是向中高端和细分化方向发展; 采取的市场策略则是产品与服务并重, 始终贴近客户谋求发展。在产品销售上, 我们坚持自主销售与渠道销售相结合的办法。对于渠道商的要求, 除了资金实力, 更看重技术实力和自身信誉。我们的产品强调的是品质和性能, 而不是低价格。国内有很多小厂能提供比我们低的价格, 但客户更愿意选用我们的产品。同惠电子能够得到客户长期信赖与支持, 这与同惠电子在研发、服务、技术等诸多领域的努力分不开。

“实现顾客满意”是同惠电子始终坚持的准则。同惠电子多年来努力建设多层次的市场推广模式, 网络、直销、代理三位一体, 在全国20多个省市建立了完善的营销和服务体系, 这些举措使得同惠电子始终能够无缝衔接客户, 为客户提供一体化解决方案, 并能快速响应客户需求, 使我们能方便和友好地贴近客户、倾听客户、为客户创造价值, 努力构建与客户合作、沟通和交流的快捷通道, 作为致力于推动创新产品的供应商, 我们的最新技术产品在近几年市场的表现尤为突出, 相信国内市场是推动我们业绩增长的关键。同时我们也积极为客户降低合理的预算, 使高科技产品更多地能为社会作出贡献。

《仪器仪表商情》: 随着市场需求的增加以及越来越激烈的市场竞争, 面对许多厂商普遍关心的问题, 同惠电子

制定了哪些“战略措施”来应对呢, 展望2013年, 同惠电子在市场上有哪些新的发展目标?

赵浩华总经理: 测试测量行业总体技术发展趋势可以概括为高性能、平台化和智能化。高性能是指在技术创新的推动下, 测量设备本身的性能不断地提高; 平台化是指测量设备趋向于在测试平台中以软、硬件的方式集成更多的测试功能; 智能化则指测量设备与计算机技术和软件技术的充分融合。

展望2013年, 同惠电子秉持专业的产品定位, 一如既往地坚持在行业拓展创新产品的策略。产品是同惠电子的核心竞争力, 在满足高效、精确测试要求, 要不断向智能化、高频化和小型化方向发展; 在市场上, 逐步与高端进口品牌相抗衡, 要有志气打破了进口品牌的垄断地位。同时在中端市场上继续以主导用, 进一步提升同惠电子的核心竞争力, 保持并继续站在测试测量仪器产业发展的前端。

#### 后记: [赵浩华总经理简介]

赵浩华, 江苏常州人, 1986年毕业于南京理工大学无线电技术专业, 大学本科, 1989年毕业于南京理工大学电路、信号与系统专业, 获硕士学位。1989年进入常州电子仪器厂电子仪器研究所从事电子元件参数测试仪器的研究工作, 于1992年起任该所常务副所长。1994年创建常州市同惠电子有限公司, 任董事长兼总经理。其主持研制的TH2818系列自动变压器测试系统获得科技部中小企业技术创新基金无偿资助, 并于2004年获“常州市科技进步奖”二等奖和“江苏省科技进步奖”三等奖。主持设计的TH2828型1MHz精密LCR数字电桥被确定为“江苏省重点科技攻关项目”。2012年公司改制为“常州同惠电子股份有限公司”任董事长兼总经理。

www.861718.com (中国测试测量工程师家园)